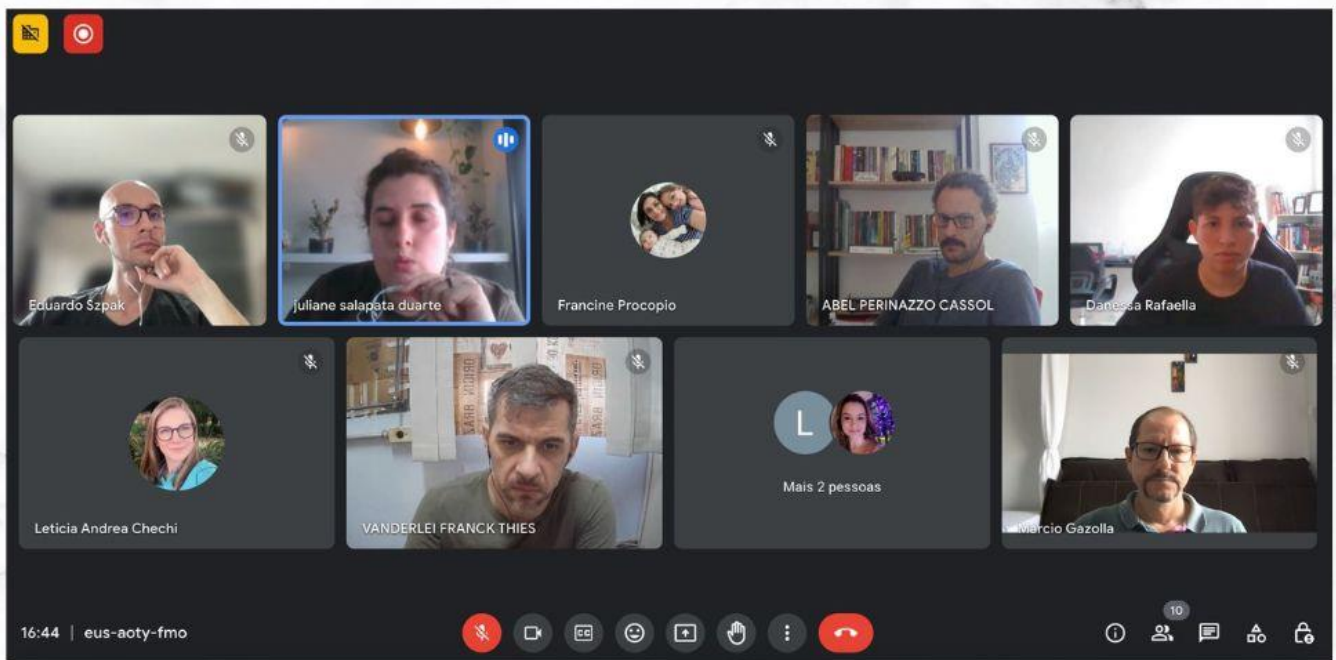


Mercados Alimentares Digitais no Brasil: dinâmicas, inovações e desafios da comercialização na agricultura familiar



No dia 13 de dezembro de 2023, realizou-se a última reunião do ano do projeto `Mercados alimentares digitais no Brasil: dinâmicas, inovações e desafios da comercialização na agricultura familiar`, financiado pelo CNPq, Chamada 40/2022. Na pauta o uso do aplicativo de pesquisas digitais Alimentario e o relato das pesquisas já realizadas e das em andamento.