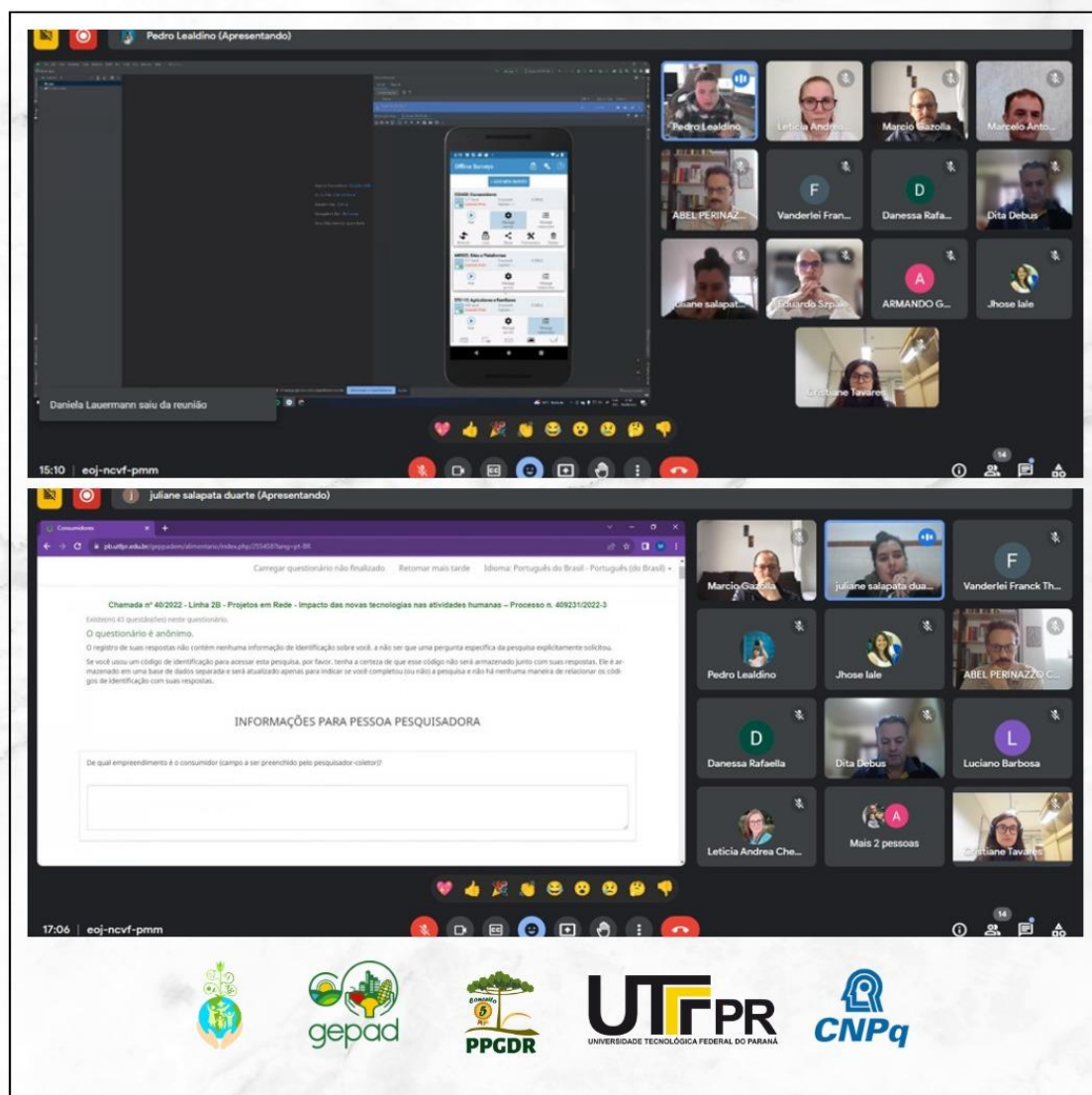


Mercados Alimentares Digitais no Brasil: dinâmicas, inovações e desafios da comercialização na agricultura familiar

The image displays a Zoom meeting interface. The top portion shows a grid of 15 video thumbnails for participants, including names like Marcio Gazzola, Danessa Rafaela, ABEL PERINAZZO CASSOL, Leticia Andrea Chechi, Pedro Lealidino, Eduardo Szpak, Dita Debus, Daniela Lauermann, Vanderlei Franck Thies, Jhose lale, Juliana Galapata Duarte, ARMANDO GARCIA SANTACRUZ, Marcelo Antonio Conterato, and Cristiane Tavares. The bottom portion of the meeting shows a presentation slide titled "Agricultores e Familiares" with the subtitle "Questionário para agricultores familiares". The slide content includes the project name "MERCADOS ALIMENTARES DIGITAIS NO BRASIL: dinâmicas, inovações e desafios da comercialização na agricultura familiar", the call number "Chamada nº 40/2022 - Linha 2B", and the section heading "PERFIL DA UNIDADE DE PRODUÇÃO (UP) E DA FAMÍLIA". A text input field is visible with the prompt "01. Nome do Entrevistado".

Logos of the participating organizations are shown at the bottom of the slide:

- gepad
- PPGDR
- UTFPR (UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ)
- CNPq



No dia 09 de agosto de 2023 aconteceu mais uma reunião do projeto de pesquisa, financiado pelo CNPq: 'Mercados alimentares digitais no Brasil: dinâmicas, inovações e desafios das experiências na agricultura familiar'. Na pauta o nivelamento da equipe de pesquisadores antes de ida a campo e o uso do aplicativo digital de pesquisa Alimentário.