

## **A digitalização da comercialização de alimentos na agricultura familiar: a novidade das vendas online em sites e plataformas**

Coordenação: Prof. Dr. Marcio Gazolla (PPGDR/UTFPR)

Participantes GePPADeM:

Profa. Dra. Rosana Maria Badalotti (IFSC)

Alexandre da Silva (IFRS e Doutorando no PPGDR/UTFPR)

Daniela Lauremann (IFSC e Mestranda no PPGDR/UTFPR)

Demais instituições parceiras: UERN

### Resumo do projeto:

O presente projeto possui como objetivo central analisar os processos de construção social de mercados e canais de comercialização digitais da agricultura familiar para as vendas de alimentos e produtos, especialmente durante a pandemia de Covid-19, visando captar as principais potencialidades e pontos de estrangulamento dos processos de comercialização online que estão sendo implementados em todo o território nacional. Do ponto de vista do enfoque teórico, o projeto baseia-se na ideia que os mercados alimentares digitais constituídos pelos sites e plataformas operam como uma cadeia curta com interface tecnológica ou sociotécnica com os consumidores, comercializando alimentos em níveis locais e regionais. Também se mobiliza os conhecimentos em torno da noção de desenvolvimento sustentável, especialmente os relacionados aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), os processos de digitalização na agricultura e alimentação e o desenvolvimento inclusivo, especialmente, em relação aos agricultores familiares (AFs) mais vulneráveis.