

**Projeto Marquets:
Mercados alimentares: redes, qualidades e estratégias territoriais**

Coordenação: Prof. Dr. Paulo Niederle e Prof. Dr. Sergio Schneider (UFRGS)

Participantes GePPADeM:

Prof. Dr. Marcio Gazolla (PPGDR/UTFPR)

Demais instituições parceiras: UFRGS, FURG e IFRS.

Resumo do projeto:

O objetivo geral é a análise de processos de construção social de mercados alimentares com vistas a identificar fatores que favorecem/bloqueiam a formação de novos nexos entre as práticas de produção e consumo. A construção de novas redes envolvendo atores sociais relativamente dispersos e heterogêneos vem dinamizando práticas inovadoras de produção, distribuição, abastecimento e consumo alimentar. Estas práticas se ancoram em múltiplos valores sociais (qualidades), dispositivos técnicos (selos, certificados, infraestrutura) e arranjos institucionais (normas, leis, padrões). A crescente circulação dos atores em diferentes redes parece potencializar a interconexão entre estas práticas, gerando novos nexos entre dispositivos e instituições. Em virtude disso, formam-se mercados cada vez mais interconectados e híbridos, o que implica, do ponto de vista analítico, em construir novas abordagens e metodologias para compreender esta realidade emergente. Ao mesmo tempo, a dinâmica destes mercados também exige repensar os mecanismos de ação pública para a promoção de novos modelos de produção e consumo alimentar.